



5 dingen die jouw website ontoegankelijk maken

En hoe je dat snel oplost



1 Afbeeldingen zonder alt-tekst

Een alt-tekst is een korte beschrijving van een afbeelding. Iemand die blind is, gebruikt een schermlezer die de alt-tekst voorleest. Zonder alt-tekst hoort die persoon niets, of erger: 'afbeelding123.jpg'.

Maar niet elke afbeelding heeft een alt-tekst nodig. Het hangt af van wat de afbeelding doet:

Informatieve afbeelding

Voegt inhoud toe die je nergens anders leest, zoals een screenshot of grafiek. Beschrijf wat er te zien is. Niet 'grafiek', maar 'Staafigrafiek met websitebezoekers per maand, maart is het hoogst.'

Decoratieve afbeelding

Puur voor de sfeer. Laat de alt-tekst leeg (alt=""). Een schermlezer slaat de afbeelding dan over.

Uitgelichte afbeelding

Grijs gebied. Geef een korte beschrijving die het onderwerp weergeeft. Bijvoorbeeld: 'Illustratie bij blog over digitale toegankelijkheid.'

■ **Wat je doet:**

Bekijk elke afbeelding en stel jezelf de vraag: voegt dit iets toe wat ik nergens anders lees? Zo ja, schrijf een beschrijving. Zo nee, laat de alt-tekst leeg.

■ *Meer lezen: Maak je website toegankelijk met alt-teksten*

2 Te weinig kleurcontrast

Lichtgrijze tekst op een witte achtergrond ziet er strak uit. Maar voor iemand met slechtziendheid of dyslexie is het onleesbaar. En je ziet het zelf vaak niet eens, omdat jouw ogen het gewoon aanvullen.

■ **Wat je doet:**

Controleer je kleuren met de gratis tool WebAIM Contrast Checker (webaim.org/resources/contrastchecker). Vul je voor- en achtergrondkleur in. Groen vinkje? Dan zit je goed. Oranje of rood? Dan is je contrast te laag.

■ *Meer lezen: Waarom je goed kleurcontrast heel serieus moet nemen*

3 Linkjes die 'klik hier' zeggen

Een schermlezer leest alle links op een pagina voor. 'Klik hier, klik hier, klik hier' zegt niets. Waar gaat die link naartoe?

■ Wat je doet:

Gebruik beschrijvende linktekst. Niet 'klik hier voor meer informatie', maar 'Lees meer over digitale toegankelijkheid.'

■ *Meer lezen: Maak je website digitaal toegankelijk*

4 Geen logische koppenstructuur

Koppen zijn niet alleen voor de uitstraling. Een schermlezer gebruikt ze om door een pagina te navigeren. Als je koppen door elkaar gebruikt, raakt iemand de weg kwijt.

■ Wat je doet:

Begin altijd met één H1 (je paginatitel). Gebruik daarna H2 voor de hoofdonderdelen en H3 voor de details daaronder. Sla geen nummers over.

■ *Meer lezen: Maak je website digitaal toegankelijk*

5 Een onduidelijke paginatitel

De paginatitel is wat je ziet op het tabblad in je browser. Veel websites hebben overal dezelfde titel staan, bijvoorbeeld alleen de bedrijfsnaam. Iemand met meerdere tabbladen open weet dan niet meer waar die pagina over gaat.

■ Wat je doet:

Geef elke pagina een unieke, duidelijke titel. Bijvoorbeeld 'Je website op orde - Nicoline's Office' in plaats van alleen 'Nicoline's Office.'

■ *Meer lezen: Maak je website digitaal toegankelijk*

Wil je weten hoe jouw website scoort op toegankelijkheid?

Plan een gratis kennismakingsgesprek van 45 minuten.

nicolines-office.nl/afspraak-maken